Fe y Alegría

Manual de uso de logotipo

Contenido

Tipografía	2
Descripción del Logotipo	2
Color	3
Usos Incorrectos	3
Tamaño Mínimo	3
Proporciones	3
Consideraciones especiales	4
Algunos términos	4
Anexo	5

Fe y Alegría

Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social

El logotipo de Fe y Alegría constituye la representación gráfica de la institución.

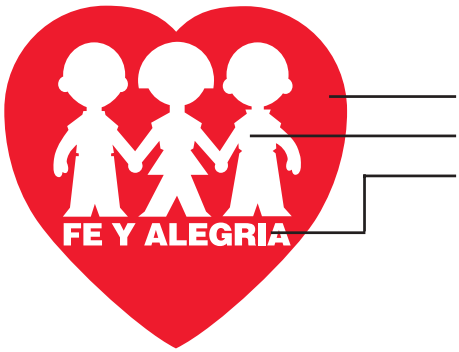
Aunque el dibujo por sí solo no tiene ningún valor, representa valores positivos intangibles transmitidos a lo largo de los años: educación a las clases populares, valores cristianos, eficiencia, compromiso, solidaridad y transparencia en la gestión, entre otros.

Desde el punto de vista comercial, el logotipo se constituye en “marca”, por lo cual su uso se debe apegar al uso que se les da a las marcas registradas.

Por estas razones, es importante cuidar el uso que se le dé al logotipo de Fe y Alegría, tanto en su aspecto gráfico como en el de su significado.

Descripción del Logotipo

Consta de tres elementos:
1. El emblema, que presenta a tres niños tomados de la mano en actitud de acompañamiento y cercanía encerrados dentro de un corazón.
2. Las palabras Fe y Alegría que son un elemento gráfico, parte del logo y no pueden ser sustituidas por cualquier tipografía, y
3. La **descripción** "Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social", que es parte del logo y no debe ser compuesto con cualquier tipografía.



A su vez, el emblema de Fe y Alegría consta de tres elementos:

- un corazón rojo
- tres figuras blancas y
- letras blancas mayúsculas: Fe y Alegría.

Estos elementos han sido creados con cuidado de mantener una proporción adecuada de los espacios positivos y negativos; por lo tanto, cuando se desee ampliar o reducir el logotipo, se deben utilizar los archivos que se suministran con este manual y reproducirlos fotográfica o digitalmente respetando la unidad y proporción.

Importante

El emblema es indivisible. El tipo de letra utilizado, su proporción y su ubicación no son arbitrarios. Por lo tanto, nunca se debe reconstruir, separar sus elementos o cambiar su tipografía.

OJO

*El **logotipo** se usa para aplicaciones que identifiquen a la institución como: papelerías, proyectos, créditos internos de las publicaciones y documentos.*

*El **emblema**, en cambio, es un símbolo reconocido por todos que puede ser usado en portadas de publicaciones, afiches y campañas comerciales, respetando las consideraciones en la página 4 de este manual.*

Tipografía

Para aplicaciones de papelería, en las direcciones y teléfonos, se sugiere usar Helvética o Arial Narrow según se indica abajo:

Arial Narrow

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ 1234567890
!@#$%^&*()_+[]{};':",./<>?\|

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
1234567890!@#$%^&*()_+[]{};':",./<>?\|

Otras tipografías

Debe tenerse en cuenta que las tipografías con trazos exagerados y fantasiosos no deben quedar directamente asociados al logotipo, porque le restan seriedad.

Importante

La Arial se utiliza para la composición, en altas y bajas, de todos los datos y direcciones en las tarjetas de presentación, papelería y demás materiales impresos (ver anexo). La versión black se usa exclusivamente para componer la línea de la papelería que identifica el país y la zona.

Además, en todas sus variantes (negrita, itálica) será la única utilizada para aplicaciones en páginas web, en los contenidos de texto que no sean ilustraciones o dibujos (botones, etc.).

Arial Narrow, en altas y bajas, se usa para el bloque de dirección en las tarjetas de presentación, la versión black se usa exclusivamente para el nombre del empleado en las tarjetas de presentación.

Consideraciones especiales

1. El logotipo de Fe y Alegría no puede ser usado sin autorización específica de la Coordinación General de la Federación, la Oficina Nacional o Zonal/Departamental.

2. El logotipo nunca debe formar parte de otro logotipo o marca.

3. Para aplicaciones específicas, puntuales y de uso exclusivamente no comercial, se puede realizar una ilustración que contenga el emblema (por ejemplo, afiches de juegos deportivos o ilustraciones en portadas de revistas), pero esta ilustración no puede sustituir la imagen de la institución y siempre debe ir acompañada del logotipo usado correctamente.

4. El logotipo de Fe y Alegría no debe asociarse gráficamente a ninguna marca comercial. Cuando se utilice para alguna campaña específica, la instancia responsable en Fe y Alegría aprobará el uso del logo con respecto a otras marcas.

5. Cuando se use en campañas de productos comerciales, el logotipo no debe tener mayor tamaño (en proporción) al de la marca que promociona la campaña.

6. En campañas de productos comerciales, el logotipo acompañará a la imagen aprobada de la campaña, pero no puede nunca convertirse la imagen de ésta.

7. En ningún caso está permitido crear marcas que incluyan el corazón, las figuras o las letras del logotipo de Fe y Alegría.

8. Cualquier uso que no esté contemplado en este manual debe ser consultado con la persona encargada en la oficina de Fe y Alegría correspondiente.

Importante

Los logotipos nunca deben ser reproducidos partiendo de materiales ya impresos (tarjetas, avisos de prensa u otros materiales), ya que sucesivas reproducciones de un mismo material tienden a deteriorar su calidad y definición.

Anexo a este manual encontrará un disquete o CD que contiene todas las versiones autorizadas:

*1. **Formato .fh8**, dibujo original en Freehand 8, para ser impreso en cuatro tintas.*
*2. **Formato .eps**, para ser importado a programas de diagramación (QuarkXpress, PageMaker), para ser impreso en cuatro tintas.*
*3. **Formato .art**, dibujo original en Illustrator, para ser impreso en cuatro tintas.*
*4. **Formato .fh8**, dibujo original en Freehand 8, en Pantone 485.*
*5. **Formato .eps**, para ser importado a programas de diagramación (QuarkXpress, PageMaker), en Pantone 485.*
*6.**Formato .jpg,** para ser usado en páginas web e importado a documentos de Word, PowerPoint o Excel.*
*7. **Formato .gif**, para ser usado en páginas web e importado a documentos de Word, PowerPoint o Excel, cuando sea necesario que el logotipo tenga fondo transparente.*

Si necesita un arte final de cualquiera de estas versiones, puede obtenerlo en las oficinas de Fe y Alegría.

Algunos términos

Logotipo
Transmisión visual clara, consistente y comprensible de un conjunto de atributos que identifican y diferencian a nuestra institución en la percepción de nuestro entorno.

Color
Pantone es un sistema universal de codificación para la formulación de tintas de aplicación directa.

C M Y K (azul, magenta, amarillo y negro, en inglés) es un sistema universal de codificación para la impresión de colores basado en la proporción de cuatro tintas. Todos los colores se forman mediante la combinación de estas tintas.

R G B (rojo, verde y azul, en inglés) es el sistema que rige los colores en pantallas de computadores o de vídeo. Los colores se formas mediante la resta de estos tres elementos que miden la luz, puede variar de pantalla a pantalla.

Información:
Fe y Alegría
fyaimagen@cantv.net

ANEXO

Papelería

Para presentar una imagen uniforme de la institución es conveniente unificar el uso de nuestro logotipo en la papelería que se usa para las comunicaciones externas.

A continuación se presenta una muestra del papel para cartas, el sobre para las cartas y las tarjetas de presentación. Las medidas de los márgenes se presentan en la siguiente página y los tipos de letra en la descripción que sigue.

En caso de otras aplicaciones (sobres grandes, otros tamaños de papel) se debe aplicar el mismo esquema de diseño y ampliarlo o reducirlo proporcionalmente.

Papel para cartas: Utiliza el logotipo alineado a la izquierda, en la parte superior izquierda de la hoja. En la parte inferior, en una línea dice en rojo FE Y ALEGRÍA VENEZUELA (por ejemplo) escrito en **Arial Black**, 9 puntos, en mayúsculas y, separado por una línea diagonal, la zona o departamento si se usa una papelería diferente para cada uno, en este caso la zona se escribe en mayúsculas y minúsculas. La dirección debe ocupar una sola línea debajo del nombre, compuesta en **Arial** 9 puntos y, en la siguiente línea, los número de teléfono, fax, correo electrónico y página web. Todo el texto va alineado a la izquierda, respetando los márgenes que se muestran en la siguiente página.

Sobre: Sigue las mismas instrucciones que el papel carta, adaptado con las medidas que aparecen en la página siguiente.

Tarjeta de presentación: Esta es una sugerencia de tarjeta. El único texto en negrita es el nombre del empleado. Se ha compuesto el bloque de dirección y teléfonos en Arial Narrow que permite mejor uso del espacio.

20 mm

Fe y Alegría

Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social

25 mm

15 mm

Fe y Alegría

Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social

15 mm

FE Y ALEGRÍA PAÍS / Zona Específica
Línea 1 para la dirección: Calle, Barrio, Edificio, piso, oficina, Ciudad, Estado, Departamento, Zona postal, País.
Línea 2 para teléfonos, fax, dirección de correo electrónico y www.feyalegria.org

10 mm

90 mm

Nombres y Apellidos de la Persona
Cargo o Departamento

55 mm

Fe y Alegría

Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social

FE Y ALEGRÍA PAÍS / Zona Específica
Líneas 1 y 2 para la dirección: Calle, Barrio, Ciudad, Estado, Departamento, Zona postal, País.
Línea 3 para teléfonos, fax y dirección de correo electrónico
Línea 4 www.feyalegria.org

FE Y ALEGRÍA PAÍS / Zona Específica
Línea 1 para la dirección: Calle, Barrio, Edificio, piso, oficina, Ciudad, Estado, Departamento, Zona postal, País.
Línea 2 para teléfonos, fax, dirección de correo electrónico y www.feyalegria.org